

	<h2 style="color: blue;">LES INSTRUMENTS FINANCIERS</h2>	<p><b>Code</b>      <b>Insfi</b></p> <p><b>Durée</b>     <b>1 jour</b></p>
---	--	--

### Programme

- Introduction
  - La fonction des marchés financiers et la distinction marchés spots et marchés dérivés
  
- Les titres de capitaux
  - Les certificats d'investissements
  - Les titres participatifs
  - Les actions
    - Les droits associés à l'action
    - Les 3 types d'actions
    - La valorisation d'une action
    - Les paramètres d'appréciation
      - Le rendement
      - Le PER
      - Le bêta
      - L'alpha
      - Le ratio de Sharpe
    - Les grands marchés mondiaux
  
- Les titres obligataires
  - La différence entre instruments monétaires et obligataires
  - Les paramètres d'une obligation
  - Les catégories d'obligations
    - Obligations à taux fixes
    - Obligations indexées
    - Obligation à clause optionnelle
  - Prix pied de coupon et coupon couru
  - Les grands marchés mondiaux
  - Les émissions d'état
  - La sensibilité d'une obligation
  - La duration d'une obligation
  - La convexité d'une obligation
  
- Les titres hybrides
  - Les obligations convertibles
  - Les océanes
  - Historique
  - Concepts clés

- Les contrats d'assurance vie
  - Les contrats en euros
  - Les contrats multi supports
  
- Les instruments de gestion collective
  - Les 6 catégories d'OPC
  - Les acteurs de la gestion collective
    - SGP
    - Dépositaire
    - Valorisateur
  - Les OPCVM à vocation générale
    - La classification AMF
    - Les ratios d'emprise et d'investissement
  - Les OPCVM à vocation spécifique
    - L'épargne salariale
    - Le capital investissement
    - Les fonds réservés à des investisseurs avertis
    - L'ISR
    - Les fonds islamiques
  - Les fonds souverains
  
- Aperçu des marchés de produits dérivés
  - Les 3 grandes familles de contrats
  - Les principaux marchés listés
  - Les volumes et intervenants sur marchés OTC
  - Introduction aux produits structurés

## **Objectifs**

Acquérir une connaissance des types des différents produits financiers et de leurs spécificités. Acquérir le vocabulaire de base.

## **Public concerné**

Toute personne désirant ou ayant besoin de connaître les produits financiers, leurs différences et utilisations. Professionnels ayant besoin d'une revue rapide, étudiants des universités, grandes écoles, alternants.

## **Prérequis**

Aucun